

Pilihan Ganda

1. Organisasi dapat didefinisikan dalam berbagai cara. Manakah tiga dari Pernyataan berikut yang merupakan karakteristik kunci dari organisasi?
 - a) Sinergi
 - b) Aturan sosial
 - c) Tujuan bersama
 - d) Spesialisasi
 - e) Kinerja terkendali
 - f) Pertukaran barang dan jasa
 - A. a), b) dan c)
 - B. a), c) dan e)
 - C. b), c) dan e)**
 - D. c), d) dan f)

2. PT RAMA sedang menghadapi tekanan untuk meningkatkan *Return On Investment* (ROI) perusahaan. Beberapa kelompok *stakeholders* memiliki kepentingan langsung terhadap tingkat pengembalian investasi perusahaan.
Manakah dua kelompok pemegang kepentingan yang paling berkepentingan dan kemungkinan besar akan menekan manajemen untuk meningkatkan ROI?
 - a) Pemegang saham
 - b) Pelanggan
 - c) Bank
 - d) Pemasok
 - e) Pegawai
 - A. a) dan b)
 - B. a) dan c)**
 - C. b) dan d)
 - D. b) dan e)

3. Direktur PT BRAGA menunjuk dua orang staf perusahaan untuk menjadi anggota komite internal yang bertugas memberikan masukan dan saran kepada dewan direksi perusahaan terkait seluruh aspek strategi dan kebijakan perusahaan.
- Keputusan tersebut menunjukkan bahwa manajemen memperhatikan kepentingan kelompok pemegang kepentingan (*stakeholders*) yang mana?
- A. Pemberi pinjaman
 - B. Pemasok
 - C. Pelanggan
 - D. Serikat buruh**
4. Untuk suatu bisnis, manakah dua dari pilihan berikut ini yang diklasifikasikan sebagai tujuan kedua?
- a) Target pangsa pasar perusahaan di tahun depan
 - b) Target peningkatan produktifitas perusahaan untuk tahun depan
 - c) Misi perusahaan
 - d) Tujuan keuangan perusahaan terkait dengan maksimasi kekayaan pemegang saham
 - e) Visi perusahaan
- A. a) dan b)**
 - B. a) dan c)
 - C. a) dan e)
 - D. b) dan d)

5. Dalam rapat umum tahunan PT BRAGA, pemegang saham utama menyampaikan bahwa manajemen perusahaan menunjukkan perilaku “*satisficing*” dalam menetapkan tujuan perusahaan:
- A. **Manajer berusaha untuk mencapai tingkat laba yang memuaskan, bukan memaksimalkan kekayaan pemegang saham**
 - B. Manajer berusaha untuk memuaskan seluruh pemegang kepentingan secara bersamaan
 - C. Pemilik berusaha untuk memenuhi kewajiban tanggung jawab sosial pada tingkat yang memuaskan
 - D. Pemilik perusahaan berusaha untuk mencapai laba yang memuaskan
6. Seorang manajer pinjaman regional pada sebuah bank internasional utama memiliki kewenangan untuk menyetujui pemberian kredit hingga Rp1.000.000.000 kepada nasabah tanpa agunan dan tanpa harus meminta persetujuan kantor pusat. Apakah nama kekuasaan seperti ini?
- A. Kekuasaan rujukan
 - B. Kekuasaan ahli
 - C. **Kekuasaan legal**
 - D. Kekuasaan hadiah
7. Bondan adalah manajer senior yang bekerja di PT RAYA. Ia memutuskan untuk mendelegasikan penyelesaian laporan internal ke salah seorang bawahannya. Dengan melakukan pendelegasian tersebut, unsur apa saja yang dipindahkan Bondan ke bawahannya:
- A. **Otoritas, tanggung jawab, dan kekuasaan**
 - B. Otoritas, pertanggungjawaban, dan kekuasaan
 - C. Tanggung jawab dan kekuasaan
 - D. Kekuasaan, tanggung jawab, dan pertanggungjawaban

8. Gusti adalah seorang manajer di PT ARMADA. Ketika salah satu karyawan jatuh sakit, Gusti harus menyusun ulang jadwal kerja (shift) agar operasional perusahaan tetap berjalan lancar.

Berdasarkan teori peran manajer Henry Mintzberg, hal ini merupakan bagian dari peran Gusti:

- A. **Peran pengambilan keputusan**
 - B. Peran interpersonal
 - C. Peran penyebar informasi
 - D. Peran informasional
9. Budaya organisasi PT SAMPUNA telah dianalisis oleh suatu tim konsultan manajemen. Hasil analisis menunjukkan bahwa budaya perusahaan bersifat “melihat keluar (*external focus*) dan “mengendalikan (*control*)”.
- Berdasarkan klasifikasi budaya organisasi, budaya PT SAMPUNA termasuk dalam jenis budaya?
- A. Budaya proses internal
 - B. **Budaya tujuan rasional**
 - C. Budaya sistem terbuka
 - D. Budaya hubungan manusia

10. Arman bekerja sebagai manajer pengadaan barang PT WAHANA, sebuah perusahaan jasa yang besar. Dalam pekerjaannya, Arman bertanggung jawab atas pemilihan, pembelian, dan penyediaan barang serta fasilitas yang digunakan untuk mendukung penyampaian jasa kepada pelanggan.

Informasi yang disediakan oleh Arman adalah paling relevan bagi elemen bauran pemasaran berikut

- A. Distribusi (atau tempat)
 - B. Bukti fisik
 - C. Harga**
 - D. Proses
11. Manakah dari pernyataan berikut ini yang merupakan fungsi utama pemasaran?
- A. Untuk memaksimalkan volume penjualan
 - B. Untuk mengidentifikasi outlet yang tepat untuk barang dan jasa yang dipasok
 - C. Untuk mengidentifikasi dan mengantisipasi kebutuhan pelanggan**
 - D. Untuk membujuk pelanggan potensial untuk mengubah permintaan laten menjadi pengeluaran

12. Harman adalah seorang pembuat kapal laut yang sangat terlatih dan berpengalaman dari Makasar, Indonesia. Karena perubahan ekonomi terkait dengan kondisi permintaan dan penawaran untuk pembuatan kapal di kota Makasar, galangan kapal tempat Harman bekerja ditutup dan tenaga kerja seperti dia berlebihan. Tidak ada permintaan lokal lainnya untuk keahlian yang dia miliki sehingga Harman harus pindah ke kota/negara lain untuk bekerja dan hanya mendapat pekerjaan sejenis di dalam negeri serta harus menempuh minimal satu tahun pelatihan ulang di bidang teknik terkait. Manakah dari berikut ini yang menggambarkan jenis pengangguran yang telah dialami Harman?
- A. Pengangguran friksional
 - B. Pengangguran marjinal
 - C. Pengangguran Siklus
 - D. Pengangguran struktural**
13. Budi adalah seorang manajer di PT CAHAYA. Ia selalu mencari kesempatan untuk memuji karyawannya dan senang jika dapat mempromosikan karyawan yang berprestasi. Menurut pandangan karyawannya, jenis kebutuhan karyawan yang terpenuhi dengan sikap Budi tersebut adalah:
- A. Kebutuhan aktualisasi diri
 - B. Kebutuhan status/ego**
 - C. Kebutuhan sosial
 - D. Kebutuhan keselamatan
14. Manakah dari berikut ini yang merupakan keuntungan potensial dari desentralisasi?
- A. Pertanggungjawaban lebih di tingkat yang lebih rendah**
 - B. Konsistensi pengambilan keputusan dalam organisasi
 - C. Pengurangan risiko terkait dengan pembuatan keputusan operasional
 - D. Kebijakan, prosedur dan dokumentasi yang terstandarisasi

15. Struktur fungsional dapat ditemukan di jenis perusahaan berikut:
- A. Suatu perusahaan yang memproduksi satu atau ragam produk tertentu
 - B. Suatu perusahaan yang memproduksi suatu rangkaian produk
 - C. Suatu perusahaan yang memiliki beberapa anak perusahaan
 - D. Jawaban A dan C
16. Terkait dengan struktur, PT GAPURA merupakan organisasi yang besar dan datar. Manakah tiga dari karakteristik berikut ini yang paling mungkin menggambarkan perusahaan?
- a) Kebutuhan yang besar untuk mendelegasikan
 - b) Biaya administrasi dan overhead yang lebih besar
 - c) Banyak kesempatan promosi
 - d) Komunikasi yang lebih baik antara puncak stratejik dan inti operasi
 - e) Rentang pengendalian yang luas
 - f) Pengambilan keputusan yang lambat
- A. a), b), dan c)
 - B. d), e), dan f)
 - C. a), d), dan e)
 - D. b), c), dan f)

17. Abdul adalah manajer SDM PT JAYA. Saat ini ia sedang mengerjakan suatu proyek yang dirancang untuk meningkatkan rentang pengendalian manajer di anak perusahaan terbesar. Abdul diminta untuk mengidentifikasi berbagai faktor anak perusahaan yang mungkin dapat meningkatkan rentang pengendalian.
- Manakah dari faktor-faktor berikut ini yang diidentifikasi oleh Abdul yang mungkin dapat meningkatkan rentang pengendalian?
- A. **Bawahan melaksanakan tugas yang sejenis**
 - B. Bawahan secara geografis terpencar
 - C. Sering muncul masalah yang memakan waktu
 - D. Manajer cenderung untuk banyak terlibat dalam pekerjaan yang tidak memerlukan pengawasan (*non-supervisory work*)
18. Menurut Tom Burns dan G. M. Stalker mengklasifikasikan organisasi menjadi dua jenis, yaitu “mekanistik” atau “organik”. Manakah dari pernyataan berikut ini yang tepat menggambarkan ciri organisasi mekanistik?
- A. Komitmen terhadap misi organisasi
 - B. Jaringan struktur pengendalian
 - C. Deskripsi pekerjaan yang relatif fleksibel
 - D. **Tepat untuk lingkungan yang pergerakannya lambat**

19. ABC adalah sebuah partnership yang dimiliki oleh A, B dan C. Laba partnership tersebut dibagi dengan rasio 3:2:1.

Para partner sepakat untuk mengubah partnership menjadi sebuah perusahaan. Perusahaan baru ini akan:

- Mengambil alih seluruh aset dan liabilitas partnership.
- Tidak ada Pembayaran kas kepada atau antar partner
- Tidak ada pinjaman yang dibuat antara perusahaan dengan pemegang saham atau direktur.

Berdasarkan kondisi tersebut, Pernyataan manakah yang paling tepat?

- A. Saham perusahaan akan diterbitkan kepada A, B, dan C dengan rasio 3:2:1
 - B. Saham perusahaan akan diterbitkan menyesuaikan dengan modal para partner**
 - C. Kreditur perusahaan akan berada dalam posisi yang lebih kuat setelah partnership digabungkan menjadi perusahaan
 - D. Dividen perusahaan akan selalu dibagikan dengan rasio 3:2:1 kepada A, B, dan C
20. Mengapa aliansi antara sebuah perusahaan besar multinasional Barat dengan sebuah perusahaan dari ekonomi yang sedang tumbuh, sering gagal?
- A. Perbedaan budaya antar partner terlalu besar
 - B. Tujuan dan kepentingan para partner sangat berbeda**
 - C. Perbedaan ukuran perusahaan antara kedua partner terlalu besar
 - D. Budaya organisasi masing-masing perusahaan berbeda

21. PT NUSA dan PT BANGSA sepakat untuk bekerja sama untuk mengeksploitasi berbagai kemungkinan yang ada bagi kedua perusahaan di suatu pasar luar negeri.

Dalam kerjasama ini:

- Tidak dibentuk perusahaan baru
- Kerjasama dilakukan berdasarkan kesepakatan informal
- Kesepakatan terjadi karena pimpinan kedua perusahaan sudah saling mengenal dan saling percaya

Berdasarkan kondisi tersebut, bentuk kerja sama apa yang paling tepat menggambarkan hubungan antara PT NUSA dan PT BANGSA?

- A. Perjanjian lisensi
- B. Joint venture
- C. Aliansi strategis**
- D. Struktur kelompok
22. Direktur pemasaran PT KARSA sedang mempertimbangkan apakah salah satu produk perusahaan perlu dibedakan (diferensiasi) dari produk pesaing utamanya. Produk tersebut ditujukan untuk pasar yang relatif kecil (*niche market*). Pada tahap ini, direktur pemasaran belum menentukan bagaimana cara melakukan **diferensiasi**, tetapi sedang memutuskan apakah perusahaan akan memilih strategi diferensiasi atau tidak. Keputusan tersebut termasuk dalam jenis strategi apa?
- A. Strategi fungsional
- B. Strategi bisnis
- C. Strategi bersaing**
- D. Strategi produk/pasar

23. Manakah dari pernyataan berikut ini yang tidak benar ketika menggambarkan suatu strategi yang berhasil?
- A. Strategi menyediakan sumber daya atau kemampuan yang unik dan berbeda dari pesaing
 - B. Strategi menyediakan cara bagi perusahaan untuk terus memperbarui dan mempertahankan keunggulan bersaing
 - C. Strategi membantu perusahaan menyesuaikan diri dengan perubahan lingkungan eksternal
 - D. **Strategi menjamin kelangsungan hidup perusahaan dalam jangka panjang**
24. PT JAYA merupakan perusahaan bergerak di sektor keuangan. Direktur pemasarannya mengembangkan rencana pemasaran perusahaan. Seorang konsultan pemasaran eksternal telah merekomendasikan untuk menggunakan kerangka PESTEL sebagai bagian dari proses ini.
- Manakah dari pernyataan berikut yang tepat menggambarkan alasan mengapa kerangka PESTEL bermanfaat untuk digunakan dalam proses tersebut?
- A. Kerangka PESTEL digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan internal PT JAYA
 - B. Kerangka PESTEL memberikan analisis mendalam mengenai struktur industri jasa keuangan
 - C. **Kerangka PESTEL berfungsi sebagai *checklist* untuk memahami berbagai factor lingkungan eksternal yang mempengaruhi PT JAYA**
 - D. Kerangka PESTEL membantu mengidentifikasi tingkat kepentingan dan kekuatan relatif para pemegang saham PT JAYA

25. Terkait dengan analisis Five Forces Porter dan pendatang baru dalam suatu pasar, manakah dari pernyataan berikut ini yang benar?

	Mendorong pendatang baru	Membuat pembatas untuk pendatang baru
A	Kompetisi yang tinggi	Biaya modal yang rendah
B	Monopoli pemasok atas suatu komponen utama	Kompetisi yang tinggi
C	Satu pelanggan besar	Monopoli pemasok atas suatu komponen utama
D	Kompetisi yang rendah	Biaya modal yang tinggi

26. PT LAUT INDAH menawarkan paket liburan menyelam yang bersifat eksklusif dan secara khusus ditujukan untuk konsumen berusia di atas usia 60 tahun. Berdasarkan strategi bersaing generik menurut Michael Porter, strategi yang diterapkan oleh PT LAUT INDAH adalah:

- A. Diferensiasi
- B. *Cost leadership*
- C. *Cost focus*
- D. ***Differentiation focus***

27. PT MAKMUR merupakan jaringan supermarket besar di Indonesia yang mengelola seluruh kegiatan distribusinya secara internal. Perusahaan memiliki 120 toko dan setiap toko diperlakukan sebagai pusat laba.

Dalam proses pengembangan strateginya, PT MAKMUR telah mempertimbangkan dua rencana strategi berikut:

Strategi 1: Menawarkan layanan distribusi dari gudang ke toko milik PT MAKMUR sebagai jasa distribusi bagi supermarket lain.

Strategi 2: Memberikan pelatihan kepada staf toko dalam menangani masalah keselamatan pribadi.

Manakah Pernyataan berikut yang paling tepat dalam mengidentifikasi apakah kedua rencana tersebut merupakan strategi perusahaan (*corporate strategy*)?

- A. Strategi 1: Bukan suatu strategi perusahaan;
Strategi 2: Strategi perusahaan
- B. Tidak satu pun dari kedua strategi tersebut merupakan strategi perusahaan
- C. Kedua strategi tersebut adalah strategi perusahaan
- D. **Strategi 1: Strategi perusahaan;**
Strategi 2: Bukan strategi perusahaan
28. Produk “Ukir” diproduksi oleh PT JATIWARNA.
- Manajer produksi mengetahui bahwa:
- Produk “ukir” memiliki pangsa pasar yang besar dan dominan.
 - Pangsa pasar tersebut telah dipertahankan selama lima tahun, namun pertumbuhan pasar produk ini sangat rendah dan hamper tidak ada.
 - Manajer produksi menilai bahwa produk ini tidak lagi layak mendapatkan tambahan dukungan dana.

Berdasarkan matriks BCG, strategi yang paling tepat untuk produk “Ukir” adalah:

- A. *Hold*
- B. ***Harvest***
- C. *Divest*
- D. *Build*

29. Tantangan mendasar dari transfer pengetahuan dalam perusahaan multinasional adalah:

- A. Mentransfer pengetahuan yang sudah terdokumentasi (pengetahuan eksplisit) antar negara
- B. Mentransfer pengetahuan yang sulit didokumentasikan dan berbasis pengalaman (*tacit knowledge*) antar negara**
- C. Menciptakan pengetahuan berbasis pengalaman (*tacit knowledge*) di cabang luar negeri
- D. Mentransfer pengetahuan eksplisit dan berbasis pengalaman (*tacit knowledge*) antar negara secara bersamaan

30. Dalam rangka memecahkan masalah pemisahan antara pihak yang memiliki perusahaan dan pihak yang menjalankan perusahaan sehari-hari.

Oleh karena itu, tata kelola perusahaan bertujuan untuk menyelaraskan kepentingan dari dua pemegang kepentingan berikut:

- a) Investor
- b) Auditor
- c) Regulator
- d) Manajer

Manakah kombinasi pihak yang kepentingannya ingin diselaraskan melalui tata Kelola perusahaan?

- A. a) dan c)
- B. a) dan d)**
- C. b) dan c)
- D. b) dan d)

31. Dalam sistem keuangan, pasar diharapkan dapat mengalokasikan sumber daya secara efisien.

Namun dalam praktiknya, hal ini sering terhambat karena adanya pasar yang tidak sempurna (*market imperfections*).

Manakah tiga faktor berikut yang merupakan contoh ketidaksempurnaan pasar yang berkaitan langsung dengan pasar keuangan?

- a) Tidak adanya kode etik
- b) Kesenjangan informasi antar pihak-pihak di pasar
- c) Biaya transaksi yang harus dikeluarkan dalam bertransaksi
- d) Tidak adanya aturan atau regulasi
- e) Adanya pemain besar yang dapat memengaruhi pasar

- A. a), b), dan c)
- B. a), c), dan e)
- C. b), c), dan d)
- D. b), c), dan e)**

32. Seorang Direktur Keuangan memiliki tanggung jawab etis untuk memastikan bahwa informasi yang disampaikan oleh perusahaan:

- Menyajikan gambaran yang lengkap dan jelas mengenai posisi keuangan perusahaan
- Tidak menutupi informasi negative yang dapat memengaruhi penilaian pembaca atau pengguna laporan

Tanggung jawab tersebut mencerminkan penerapan prinsip etika apa?

- A. Independensi
- B. Ketulusan
- C. Objektivitas**
- D. Kejujuran

33. PT SELARAS mendapat kritik dari media terkait praktik penjualan perusahaan. Sebagai tanggapan, manajemen sedang mempertimbangkan untuk menyusun dan menerapkan kode etik perusahaan.

Dalam menentukan isi utama kode etik tersebut, factor apa yang paling penting untuk diperhatikan?

- A. Ketentuan hukum yang memengaruhi penjualan dari produk dan jasa utama perusahaan
 - B. Masalah-masalah utama yang dikeluhkan oleh pelanggan
 - C. Standar etika yang umum diterapkan oleh perusahaan lain di sector yang sama
 - D. **Standar minimum perilaku yang dapat diterima dari seluruh karyawan perusahaan**
34. Untuk mendukung peran supervisi komite audit, Sarbanes-Oxley Act mensyaratkan auditor untuk melaporkan langsung ke komite audit:
- a) Seluruh kebijakan dan praktik akuntansi penting yang digunakan oleh perusahaan yang tercatat secara publik
 - b) Alternatif atas tandar audit yang berterima umum didiskusikan dengan manajemen dan alternatif yang lebih disukai oleh kantor akuntan.
 - c) Material lain atas komunikasi tertulis seperti surat manajemen dan perbedaan audit yang belum disesuaikan.

	I	II	III
A	Ya	Ya	Ya
B	Tidak	Ya	Ya
C	Ya	Ya	Tidak
D	Ya	Tidak	Ya

35. Manakah Pernyataan berikut yang paling tepat menggambarkan tanggung jawab utama dari auditor eksternal?
- A. Memastikan seluruh laporan keuangan klien disusun dan disampaikan ke pihak berwenang yang relevan dengan tepat waktu
 - B. **Memberikan keyakinan bahwa laporan keuangan klien disajikan secara wajar, akurat, dan bebas dari bias material**
 - C. Melaporkan seluruh ketidakteraturan keuangan kepada para pemegang saham dari klien
 - D. Memverifikasi seluruh transaksi keuangan dan seluruh dokumen pendukung klien
36. PT HARAPAN memutuskan untuk menjalankan fungsi audit internal secara mandiri, tanpa menggunakan jasa auditor internal dari pihak luar. Dengan kebijakan ini, auditor internal merupakan perusahaan sendiri.
- Agar fungsi audit internal tetap berjalan dengan baik dan objektif, perusahaan perlu memastikan bahwa tidak terjadi pelanggaran terhadap prinsip yang paling penting berikut ini:
- A. **Independensi auditor internal**
 - B. Integritas sistem keamanan informasi
 - C. Pelayanan dari direktur
 - D. Proses pelaporan keuangan yang kaku

37. Pemerintah dapat melakukan kebijakan seperti pajak, subsidi, dan bantuan social untuk mendistribusikan kembali kekayaan di masyarakat.
- Kebijakan tersebut merupakan bentuk intervensi pemerintah dalam perekonomian. Intervensi pemerintah yang bertujuan untuk mendistribusikan kembali kekayaan ini terutama dimaksudkan untuk mengatasi masalah apa?
- A. Kesenjangan informasi antar pelaku ekonomi
 - B. Pasar tidak sempurna
 - C. **Ketidakadilan atau kurangnya pemerataan (ekuitas)**
 - D. Dampak eksternal dari kegiatan ekonomi
38. Manakah dua jenis perilaku berikut yang secara khusus ingin dicegah melalui penerapan kode etik pasar?
- a) Penipuan perdagangan
 - b) Pembentukan kartel
 - c) Penyalahgunaan pasar
 - d) Perdagangan tanpa alasan yang benar
 - e) Adanya pemain besar di pasar
- a. a) dan c)
 - b. b) dan c)
 - c. b) dan d)
 - d. **c) dan e)**

39. Competition Act 1998 melarang perjanjian, praktik bisnis dan perilaku yang dapat merusak kompetisi, termasuk penyalahgunaan suatu posisi dominan.

Tiga contoh dari jenis perilaku spesifik yang biasanya dipertimbangkan sebagai suatu penyalahgunaan adalah:

- a) Memaksakan *transfer pricing*
- b) Membatasi pasar produksi atau pengembangan teknis ke prasangka pelanggan
- c) Menerapkan kondisi perdagangan yang berbeda untuk transaksi sejenis, sehingga menempatkan pihak tertentu di posisi yang tidak menguntungkan
- d) Melampirkan kondisi pendukung yang tidak terkait dalam kontrak
- e) Meyediakan barang publik atas nama pemerintah

- A. a), b), dan c)
- B. a), b), dan d)
- C. **b), c), dan d)**
- D. b), c), dan e)

40. Manakah dari tindakan berikut ini yang merupakan contoh kebijakan fiskal pemerintah?

- A. Meningkatkan tingkat suku bunga jangka pendek di pasar uang
- B. Menjaga atau mendukung nilai tukar mata uang negara
- C. Mengendalikan pertumbuhan jumlah uang beredar
- D. **Mengubah tarif pajak**

41. Potensi output dapat ditingkatkan dengan ... atau dengan ...

- A. Meningkatkan penggunaan tenaga kerja; meningkatkan penggunaan lahan
- B. Meningkatkan penggunaan modal, meningkatkan penggunaan tenaga kerja
- C. Meningkatkan penggunaan lahan, meningkatkan penggunaan modal
- D. **Meningkatkan penggunaan seluruh input; kemajuan teknis**

42. *Gross Domestic Product* (GDP) per orang dianggap tidak sempurna karena tidak memasukkan factor-faktor berikut:
- a) Nilai kenyamanan atau kualitas hidup
 - b) Dampak eksternal dari kegiatan ekonomi
 - c) Barang dan jasa yang tidak diperjualbelikan di pasar
 - d) Perubahan dalam distribusi pendapatan masyarakat
- A. Hanya a)
B. a) dan c)
C. b), c), dan d)
D. **a), b), c) dan d)**
43. Jika harga suatu barang meningkat, sementara factor lain tidak berubah, apa yang akan terjadi pada permintaan barang tersebut?
- A. Menggeser permintaan ke luar
B. Menggeser permintaan ke dalam
C. **Suatu kontraksi (penciutan) permintaan**
D. Suatu ekstensi (pengembangan) permintaan
44. Tingkat agregrat permintaan dalam ekonomi tersusun dari pengeluaran, ..., ... dan keuntungan bersih dari perdagangan internasional.
Manakah dari berikut ini yang tepat untuk melengkapi pernyataan di atas?
- a) Tabungan
 - b) Pajak
 - c) Investasi
 - d) Konsumsi
- A. **c) dan d)**
B. a) dan d)
C. b) dan c)
D. a) dan c)

45. Suatu perusahaan yang kompetitif memproduksi suatu tingkat output pada:
- A. Harga yang lebih besar dari biaya marjinal
 - B. **Harga sama dengan biaya marjinal**
 - C. Harga kurang dari biaya marjinal
 - D. Tidak ada satu pun dari jawaban di atas
46. Harga ekuilibrium menjelaskan pasar; ini merupakan harga dimana:
- a) Apapun terjual
 - b) Pembeli menghabiskan seluruh uang mereka
 - c) Kuantitas yang diminta sama dengan kuantitas yang ditawarkan
 - d) Kelebihan permintaan adalah nol
- A. a) dan b)
 - B. a) dan d)
 - C. b) dan c)
 - D. **c) dan d)**
47. Suatu barang mengalami kenaikan harga sebesar 4%. Akibat kenaikan harga tersebut, jumlah barang yang ditawarkan meningkat sebesar 8%.
Berdasarkan kondisi tersebut, Pernyataan manakah yang paling tepat?
- A. **Penawaran bersifat elastis terhadap harga**
 - B. Penawaran bersifat tidak elastis terhadap harga
 - C. Elastisitas harga permintaan adalah -2
 - D. Elastisitas harga penawaran adalah -2

48. Suatu ukuran yang menunjukkan bagaimana kuantitas permintaan bervariasi dengan penghasilan adalah:
- A. Elastisitas harga dari permintaan
 - B. Elastisitas harga-silang dari permintaan
 - C. Elastisitas anggaran dari permintaan
 - D. **Elastisitas penghasilan dari permintaan**
49. Membandingkan suatu monopoli dengan suatu perusahaan kompetitif, maka monopolis akan:
- A. Memproduksi lebih sedikit pada harga yang lebih rendah
 - B. Memproduksi lebih banyak pada harga yang lebih rendah
 - C. **Memproduksi lebih sedikit pada harga yang lebih tinggi**
 - D. Memproduksi lebih sedikit pada harga yang lebih rendah
50. Berikut ini adalah jenis-jenis persaingan tidak sempurna, kecuali:
- A. Kompetisi monopolistik
 - B. Oligopoli
 - C. Monopoli
 - D. **Persaingan tidak sehat**